

Coleccion
KALAHARI

PV 2022

L U X E N T E R

*Diseño de joyería
desde 1972*

*Guía
de Implantación
de escaparate
multimarca*



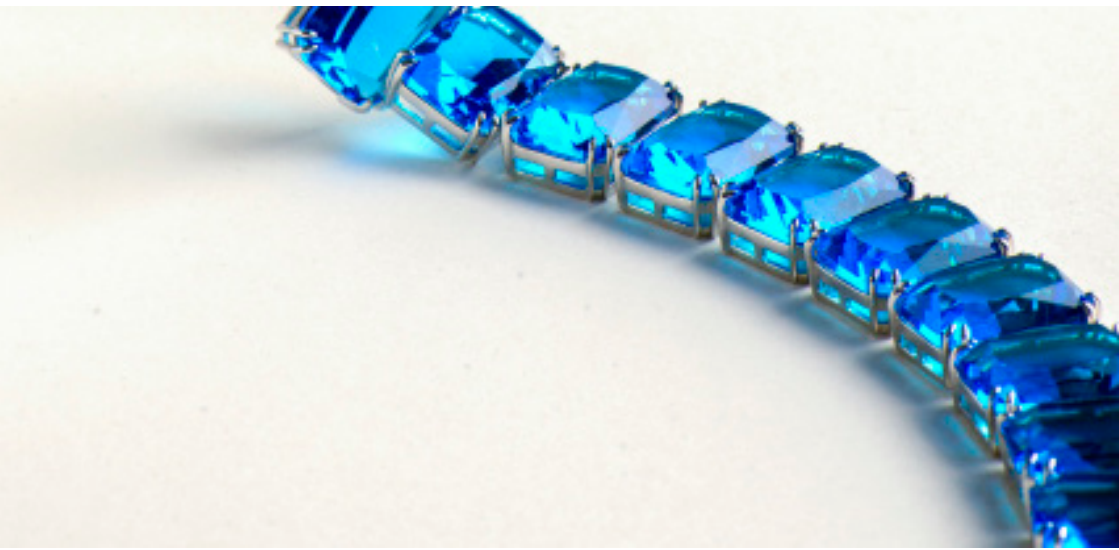
Ponemos a su disposición diversas promociones de productos especiales de duración limitada, además de los displays para su visibilidad en el punto de venta.

Packs de implantación en escaparates

- 6* Valores de Marca
- 10* Colección Carmen Lomana
- 12* Atelier
- 14* Trendy
- 17* Momentos para Brillar
- 20* Pide un Deseo
- 22* África
- 24* Piercings y Earcuffs
- 25* Alphabet
- 27* Niña
- 28* Essential

Plan promocional OI 2021

- 30* Día de los enamorados
- 31* Día de la Madre
- 32* Mi Primera Comunión
- 33* Regalo por Compra



Guía de marca

4

- 36* Servicio de escaparatismo
- 37* Personalizaciones
- 39* Mobiliario Shop in Shop
- 40* Material gráfico
- 42* Packaging
- 44* Web – B2B
- 48* Publicidad compartida
- 50* Acciones en tienda
- 52* Plan de medios

Joyas que convierten en moderno y chic cualquier outfit , ya se sea de vestir o desenfadado. Un clásico que funciona siempre , un intemporal que puede transmitirse de generación en generación . Una joya que la puedes coger del joyero de tu madre cuando eres joven y que tal vez llevara tu hija un dia, nunca pasa de moda. Perdura a través del tiempo, siempre ahí y siempre tan icónica.

***La joya Luxenter,
es la joya icónica
por excelencia***



Familia

Creada por y para mujeres, su fundadora Carmen Lizarriturri, se embarcó en la aventura de su vida en la África de los años 70, siendo así una de las primeras mujeres en comenzar un negocio de importación de materias primas. A partir de ese momento, Luxenter crea diseños para la mujer en cada generación.



**SINCE
1972**

Created for women, the founder Carmen Lizarriturri embarked on her life's adventure to Africa in the 70's, turning into one of the first women to start a raw materials importation business. From that moment, Luxenter creates designs for women from every generation

L U X E N T E R

Un concepto muy ligado a la esencia de Luxenter, una marca familiar española con más de 40 años de historia cuyos lazos están basados en el amor y en el respeto por y para las mujeres



Family is a concept closely linked to Luxenter's essence, a Spanish family business with more than 40 years' history, whose bonds are firmly based on love and respect for women



A PLACE TO FEEL AT HOME



Joyas que resisten la vida

El proceso de creación de una joya comienza con un esbozo, un boceto, en el que se combinan distintos materiales como la plata y las piedras semipreciosas.

Luxenter encuentra inspiración en sus viajes, en la calle, en la gente... Cada diseño está basado en el prêt-à-porter a través de la continua incorporación de novedades que reflejan la identidad de la marca.



A jewel's creation process starts with a sketch which combines different materials such as silver and semiprecious stones.

Luxenter finds inspiration in trips, streets people... Each design is based in prêt-à-porter through the continuous addition of new trends that reflects the brand identity



En Luxenter nos encargamos desde el diseño y la producción, hasta de la comercialización y distribución de las joyas. Cada fase del proceso está supervisada por un gran equipo de personas cuyo principal objetivo es crear la mejor experiencia: queremos que todas las mujeres se sientan especiales llevando nuestros diseños.

Design, tradition and style

In Luxenter we take care from design and production to the commercialization and distribution of jewels. Each step of the process is supervised by people whose main goal is to create the best experience: we want every women to feel special while carrying our designs.

Jewels with perfect shapes carefully finished and polished by hand with top quality materials are the proof that magic resides in that beauty is available to all.





Carmen Lomana



LSAILOMA2

Pack formado por 14 Joyas de la colección Carmen Lomana, en plata y display para escaparate.

Medidas: 32x30x50 cm

Joyas incluidas en escaparate

El importe del escaparate y las joyas: 743 €



LSAILOMA3

Pack formado por 28 Joyas de la colección Carmen Lomana, en plata y display para escaparate.

Medidas: 32x30x50 cm

Joyas incluidas en escaparate

El importe del escaparate y las joyas: 1522 €



LSAILOMA4

Pack formado por 36 Joyas de la colección Carmen Lomana, en plata y display para escaparate.

Medidas: 32x30x50 cm

Joyas incluidas en escaparate

El importe del escaparate y las joyas: 2013 €

Joyas que convierten en moderno y chic cualquier outfit , ya se sea de vestir o desenfadado. Un clásico que funciona siempre , un intemporal que puede transmitirse de generación en generación. Una joya que la puedes coger del joyero de tu madre cuando eres joven y que tal vez llevara tu hija un día, nunca pasa de moda. Perdura a través del tiempo, siempre ahí y siempre tan icónica.

The Atelier line consists of jewels full of color and shine, perfect designs for women looking to add a touch of color to their day-to-day life. This line is represented by the combination of white and blue in shop windows, colors that convey delicacy and allow jewels to shine in all their splendor.





LSIS2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 600 €



LSEB2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x42x47 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 800 €



LSPLUX1

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x52x34 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 900 €



Una colección de joyas para mujeres únicas, repletas de color y diseños que marcan tendencia. La línea Trendy se encuadra en el color negro que transmite elegancia y exclusividad. Esta armonía de colores hace que las joyas puedan lucir en todo su esplendor.

A collection of jewellery for unique women, full of color and designs that set trends. The Trendy line is framed in the black color that conveys elegance and exclusivity. This harmony of colors makes the jewels can shine in all their splendor.



LSEBL

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 400 €



LSEPL

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x42x47 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 600 €



LSEP3

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 37x52x34 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 800 €



LSEBL2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 800 €



PLUXANCOM2

32 Anillos de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

Joyas incluidas en escaparate

El importe del escaparate y las joyas: 562 €



PLUXANCOM1

16 Anillos de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

Joyas incluidas en escaparate

El importe del escaparate y las joyas: 281 €



PLUXTRE01

28 Pendientes de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

Joyas incluidas en escaparate

Medidas: 34,5x23,5x27 cm

El importe del escaparate y las joyas: 783 €



Esta línea se encuadra en el color plata y blanco, que transmite luz, bondad y delicadeza. Ambos colores tienen una connotación positiva. Las joyas de la línea Momentos para brillar son perfectas para ocasiones especiales, formada por diseños sofisticados repletos de brillo y líneas sofisticadas que reflejan la elegancia de las joyas.

This line is framed in silver and white, which transmits light, goodness and delicacy. Both colors have a positive connotation.

The jewels of the Moments to shine line are perfect for special occasions, formed by sophisticated designs full of brightness and sophisticated lines that reflect the elegance of the jewels.

Momentos para brillar



LBIS2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 700 €



LBEP2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x42x47 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 900 €



LMPLUX1

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 37x52x34 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 1000 €



LBIS3

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 1000 €



PLUXNOV01

11 Pulseras de plata de ley bañados en rodio con Display Expositor con trasera de temporada.

Joyas incluidas en escaparate

Medidas: 34,5x23,5x27 cm

El importe del escaparate y las joyas: 310 €



PLUXNOV02

13 Pendientes de plata de ley bañados en rodio con Display Expositor con trasera de temporada. Joyas incluidas en escaparate

Medidas: 34,5x23,5x27 cm

El importe del escaparate y las joyas: 650 €



PLUXNOV03

28 Pendientes de plata de ley bañados en rodio con Display Expositor con trasera de temporada.

Joyas incluidas en escaparate

Medidas: 34,5x23,5x27 cm

El importe del escaparate y las joyas: 650 €

Pide un deseo

Esta línea se encuadra en el color azul oscuro, lo que permite resaltar el brillo de las joyas realizadas en plata de ley 925, circonita y perla. Los diseños de Pide un deseo se identifican con mensajes: Amor, Suerte, Amistad, Superación, Aventura y Familia, y van acompañados de una tarjeta en azul oscuro con el mensaje y un breve texto, una estrategia clave hacia la que enfocar la venta, ya que la línea Pide un deseo se convertirá en el regalo perfecto para seres queridos a los que transmitir un emotivo mensaje.

This line is framed in the dark blue color, which allows highlighting the brightness of the jewels made in 925 sterling silver, zirconia and pearl. Designs of Make a wish are identified with messages: Love, Luck, Friendship, Overcoming, Adventure and Family, and are accompanied by a dark blue card with the message and a short text, a key strategy to focus on the sale, since the line Make a wish will become the perfect gift for loved ones to whom to convey an emotional message.





PLUXPD00

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 300 €



PLUXPD01

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x42x47 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 400 €



PLUXPD02

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 500 €



La línea África se encuadra en el color marrón, que transmite energía y positividad. Es un color cálido que evoca las puestas de sol y los horizontes infinitos, haciendo honor a los paisajes que encontramos en el continente africano. Estos colores ayudan a resaltar la tonalidad dorada y plateada de las joyas y el uso de materiales exclusivos como las resins o la piel.

The Africa line is framed in the brown color, which transmits

energy and positivity. It is a warm color that evokes sunsets and infinite horizons, honoring the landscapes we find in the African

continent. These colors help to highlight the golden and silver tone of the jewels and the use of exclusive materials such as resins or skin.



LAIS2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x25x33,5 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 300 €



LAEB2

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

Medidas: 42x42x47 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 500 €



PLUXFAN

Display Expositor con trasera de temporada y elementos de taquería para anillos, pendientes, pulseras y collares.

*Joyas no incluidas en este escaparate.

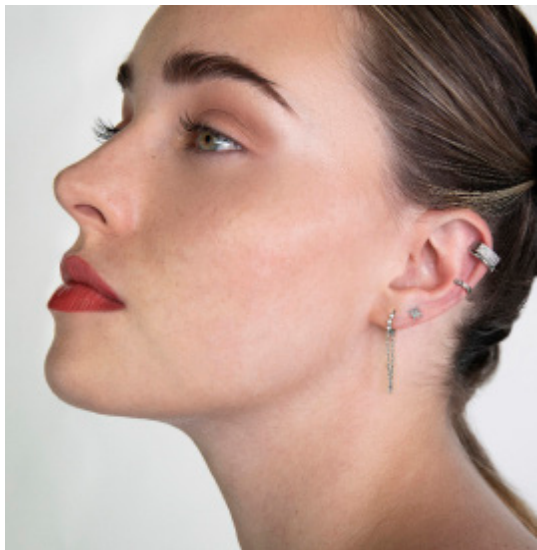
Medidas: 37x42x34 cm

Importe mínimo en Joyas Luxenter para acceso a escaparate: 700 €

Piercings y Earcuffs

Este conjunto de piercings, trepadores y earcuffs realizados en plata de ley 925 se engloban dentro de la línea Creative, que permite dar rienda suelta a la imaginación creando diseños únicos y originales.

El escaparate de esta línea está dirigido a orientar al cliente, que tendrá la opción de ver sobre una oreja las diferentes combinaciones, y que, además, podrá hacer cualquier modificación, creando un pack a su gusto.



24



Pack Aritos **PLUXAR75**

6 Aritos de colores de 14 mm
+ T Expositora

67,13 €



Pack Piercings **PLUXOUT29**

93 Piercings y Earcuffs de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada

Medidas: 34.5x23.5 cm

800 €

LETRAS que existen para que ella lo use. Defina las infinitas posibilidades de la colección ALPHABET con la obsesión por el detalle. Consigue que lo que en las demás sean una letra en ella sea el relato de su vida, que como ella llegan cargados de mensajes.



Collar Iniciales (circonita blanca)

PLUXLET

20 iniciales y 20 cadenas + Display Expositor

Medidas: 25x23x21 cm

289,30 €



Collar Iniciales (madreperla)

PLUXLET7

Pack formado por 15 pulseras de letras con madreperla en palta con baño de oro de 18 Kilates y display para escaparate.

195 €



Collar Iniciales (madreperla)

PLUXLET9

Pack formado por 15 Collares de letras con madreperla en plata con baño de oro de 18 Kilates y display para escaparate.r

260 €

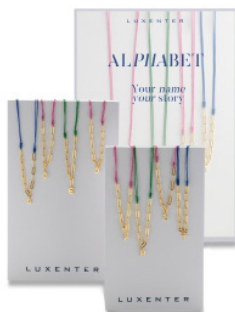


Collar Iniciales (tela)

PLUXLET8

Pack formado por 20 pulseras de letras en tela y plata con baño de oro de 18 Kilates y display para escaparate.

347 €



Collar Iniciales (tela)

PLUXLET10

Pack formado por 20 collares de letras en tela y plata con baño de oro de 18 Kilates y display para escaparate.

530 €

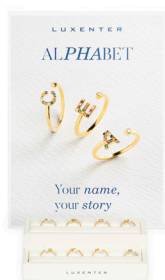
26



PLUXPAL

Pack formado por 23 anillos con baño en rodio + Display Expositor

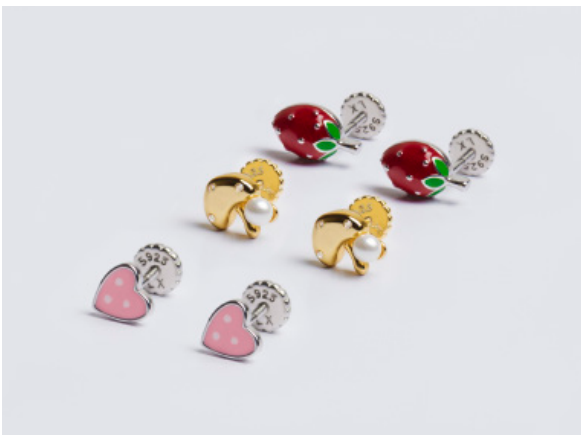
196,50 €



PLUXPAL2

Pack formado por 23 anillos con baño de Oro de 18 qt + Display Expositor

196,50 €



Este escaparate está formado por pendientes realizados en plata de primera ley, lacados y piedras naturales, todos con cierre de seguridad pegado a la oreja, fáciles de poner y quitar. Enfocada en pendientes para niñas, los diseños de esta colección adoptan formas divertidas e inocentes que acompañarán a las más pequeñas a lo largo de su infancia.

LOON1

15 pares de pendientes + Expositor de Pájaro + Trasera

201,50 €



LOON2

25 pares de pendientes + Expositor de Pájaro + Trasera

325 €



LOON3

15 pares de pendientes + Expositor de Estrella + Trasera

190,70 €



LOON4

25 pares de pendientes + Expositor de Estrella + Trasera

331,60 €





Esta colección está compuesta únicamente por pendientes que se agrupan según el material, metal o plata de Ley 925.

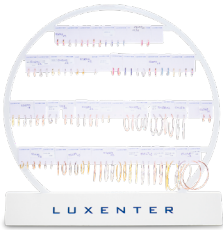
Tomando como referente el ideal femenino y las múltiples facetas que adopta una mujer en su día a día, estos escaparates disponen de una amplia gama de pendientes para satisfacer todos los gustos: clásico, dulce, contemporáneo, discreto, elegante o sofisticado son solo algunos de ellos.

28



PLUXHOA

39 Pendientes de Aro de Metal + Expositor
379,24 €



PLUXBCHS

54 Pendientes de Aro de Plata de Ley 925 para colgar charms+ Expositor
643,30 €



PLUXCHA

Pack de 3 pares de pendientes circonita y 3 colgantes de circonita, precio público 19,90€ a 29,90€

260 €



PLUXBAS

Pack de 6 pares de pendientes, precio público 17,90€ a 29,90€

197,22 €



PLUXPER

Pack de 5 pares de pendientes perlas + 4 unidades de cada par

209,56 €



PLUXESSP

81 Pendientes de Essential Plata con tablilla + Expositor giratorio de sobremesa

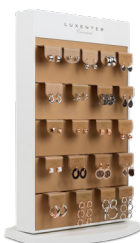
956,39 €



PLUXESSPP

81 Pendientes de Essential Plata con tablilla + Expositor giratorio con puer-tade sobremesa

956,39 €



PLUXESSA

61 Pendientes de Metal en tablilla + Expositor giratorio de sobremesa

550,96 €



PLUXENA22

Pack formado por 5 Collares de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

PVT pack 5 unidades 86,75 €





PLUXMH3

6 Pulseras y 6 Collares de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

PVT pack 12 unidades 169 €

PLUXMH4

10 Collares de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

PVT pack 10 unidades 213 €



PLUXCOMCR

Pack formado por 8 Collares de plata de ley con Display Expositor con trasera de temporada.

PVT pack 8 unidades 208 €





PLUXMH5

10 Pendientes de plata de ley con Display
Expositor con trasera de temporada.

PVT pack 10 unidades 55 €





Completamos la oferta de servicios a nuestros clientes mediante el asesoramiento especializado del equipo de escaparatistas

LUXENTER.

Servicio de escaparatismo y personalización de espacio en tienda. Póngase en contacto con su comercial para apuntar medidas de los espacios expositores o que nuestros escaparatistas profesionales acudan a su tienda.

Para más información puede ponerse en contacto con marketing@luxenter.com

Equipo de escaparatistas

- Coordinadora: **Raquel Bellido**
- Escaparatista: **Óscar Gómez**

En qué consiste nuestra visita

- Colocar la mercancía siguiendo los criterios de Luxenter en los espacios que tenga destinados el cliente. Ya sea en el escaparate exterior como en el mobiliario interior de la joyería.
- Facilitar el material de presentación y visual que necesite para la colocación de las piezas.
- Personalizar los espacios con imágenes a medida.

Cada cuánto se realizan las visitas

- Siempre que se cumplan los requisitos, se realizan 2 visitas al año, coincidiendo con las Colecciones.
- Primavera/Verano: Febrero / Junio.
- Otoño/Invierno: Octubre / Diciembre.

Desde **LUXENTER** queremos ofrecerles un servicio para decorar su punto de venta, con póster y vinilos.

Solicite a su representante comercial o escaparatista la personalización de su propio espacio **LUXENTER**.

Les daremos soporte visual para cualquier tipo de acción que quiera realizar en su tienda.

Posibilidad de personalización:

- Escaparates Exteriores.
- Posters.
- Backlights.
- Vitrinas Interiores



Formulario de personalización

**HOJA DE PERSONALIZACIONES
LUXENTER**

REPRESENTANTE* FECHA PEDIDO*

NÚMERO CL* POBLACION*

NOMBRE* PROVINCIA

INTERIOR

1 MEDIDAS

COLECCIÓN

2 MEDIDAS

COLECCIÓN

3 MEDIDAS

COLECCIÓN

EXTERIOR

1 MEDIDAS

COLECCIÓN

2 MEDIDAS

COLECCIÓN

3 MEDIDAS

COLECCIÓN

CARACTERÍSTICAS PARA REALIZACIÓN DE PERSONALIZACIONES INTERIORES Y EXTERIORES:

mailto:laararacalaza@luxenter.com / market@luxenter.com

1. Toda personalización a realizar debe ir acompañada de esta ficha, rellena a mano, en el lugar por indicación.

2. Imagen del espacio donde será realizada la personalización.

3. Medidas del espacio, ancho y alto si se trata de un cuadro que los espacios de más de 150cm de ancho o 150cm de alto, deben de ser autorizados previamente desde central.

4. Señalar la Colección de la fotografía que desean poner.

5. Las personalizaciones que no sean coloridas por las características y ser en colores de la familia Luxenter escapan a las personalizaciones en exterior, ejemplo: un cartel de 30x40 cm de 30 de ancho y 30 de alto al cliente deberá contratar o abonar el coste de un vinilo para colorarlo, sino **no se evalúan**.

*Campos obligatorios para rellenar.



Posibilidad de personalización de espacio Luxenter:

Para clientes con Shop in Shop Luxenter podrá solicitar el diseño de su espacio personalizado.

*Las personalizaciones se **solicitarán únicamente** a través del correo electrónico **imagen@luxenter.com** adjuntando: la *hoja de personalizaciones*, o las medidas de la personalización y la foto de donde va a ir.

*Preferiblemente las personalizaciones **se pedirán a través del representante comercial o mediante el servicio de escaparatismo** quienes podrán aconsejar al cliente y hacer que su espacio quede lo mejor posible.



El principal objetivo en el diseño de un espacio es mostrar los productos de la mejor forma gracias a la combinación de ambiente, funcionalidad e interiorismo.

El mobiliario contribuye de manera decisiva a la imagen de la marca por eso es fundamental que transmita los valores de la misma.

El concepto incluye:

Mobiliario

- Mobiliario oficial Luxenter
- Elaboración de Proyecto adaptado a sus necesidades
- Configuración 3D y Presupuesto

Marketing

- Material de presentación exclusivo
- Packaging
- Departamento de imagen para personalizaciones
- Catálogos

Ventajas Generales

- Imagen de Marca
- Gran Potencialidad de Venta
- Refuerza la confianza en el producto para el consumidor final
- Mejora la presentación del producto
- Consigue ser un ejemplo para las tiendas independientes.

Requisitos

- Espacio necesario: 2-10 m²
- Inversión: 2.500 – 30.000 €, pedido inicial.



Mostrador con 1 cajón

FMB100M53

- ACUERDO - PLATA
- MEDIDAS - 100x53x110
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN - 4
- IMPORTE COMPRA MÍNIMO - 4.000€*
- COMPROMISO COMPRA ANUAL - 8.000€

**Transporte no incluido*



Para más información acerca del mobiliario disponible puede ponerse en contacto con el departamento de marketing en el email marketing@luxenter.com

Vitrina 3 alturas FV53M180

- ACUERDO - BRONCE
- MEDIDAS - 53x53x180
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN - 3
- IMPORTE COMPRA MÍNIMO - 3.000€*
- COMPROMISO COMPRA ANUAL - 5.000€

**Transporte no incluido*



L U X E N T E R

40

Híbrido con 2 cajones FA100MP253

- ACUERDO - ORO
- MEDIDAS - 100x53x154
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN - 6
- IMPORTE COMPRA MÍNIMO - 6.000€*
- COMPROMISO COMPRA ANUAL - 12.000€

**Transporte no incluido*



Para más información acerca del mobiliario disponible puede ponerse en contacto con el departamento de marketing en el email marketing@luxenter.com

Showbook

Este desplegable contiene una selección de los artículos de la colección. Destinado al público final, para ser entregado con cada compra. Usted puede añadir la dirección de su tienda en el reverso. Para la realización de mailings con este catálogo, póngase en contacto con nuestro Dto. de Marketing marketing@luxenter.com

Referencia LBOOK27



Garantía

El Certificado de Garantía incluye una garantía de cobertura de dos años en todos los productos, así como una guía de consejos para el cuidado de Joyería. Por favor, entréguelo a su cliente con cada compra (para joyas de plata superiores 59€).

Referencia L00GC



Flyers promocionales

Además de la creatividad y el diseño de los flyers y carteles promocionales, Luxenter también proporciona la impresión de los flyers y el envío de los mismos a su punto de venta.

Referencia L00FPP

Tarjetas RRSS (Redes Sociales)

Las tarjetas RRSS son tarjetas con información para las clientas sobre nuestras redes sociales. Luxenter las anima a compartir sus fotos con nuestras joyas con el hashtag #luxenter en su publicación y tener la posibilidad de aparecer en nuestra web.

REFERENCIA L00TH



Estucheria y Bolsas



L00E2 / E2
45x45mm



L00E3 / E3
75x75mm



L00NT10 / NT10
104x104mm



L00NT4 / NT4
55x225mm



L00NT16 / NT6
155x225mm



L00E13 / E13
100x100mm

44



L00E7 / E7
60x60mm



L00E8 / E8
110x110mm



L00BOP / TB



L00BOG / BG



L00BER / BER


































L00BTR
130x130mm





L00BB1
200x200xmm



L00BE13
230X190mm

	PVR < 50€	PVR 50€-119,90€	PVR > 119,90€
ANILLOS	 L00BOP + L00BTR	 L00E2 - E2 + L00BTR	 L00E13 - E13 + L00BE13
PENDIENTES PEQUEÑOS COLGANTES PEQUEÑOS	 L00E7 - E7 + L00BTR	 L00E2 - E2 + L00BTR	 L00E13 - E13 + L00BE13
PENDIENTES GRANDES PENDIENTES COMBINABLES	 L00E8 - E8 + L00BB1	 L00E3 - E3 + L00BB1	 L00E13 - E13 + L00BE13
COLGANTES GRANDES	 L00E8 - E8 + L00BB1	 L00E3 - E3 + L00BB1	 L00E13 - E13 + L00BE13
COLLARES XL	 L00BOG + L00BTR	 L00BOG + L00BTR	 L00BOG + L00BTR
PULSERAS	 L00BOP + L00BTR	 L00NT4 - NT4 + L00BB1	 L00E13 - E13 + L00BE13
BRAZALETES MUJER Y HOMBRE	 L00BOG + L00BTR	 L00NT10 - NT10 + L00BB1	 L00NT10 - NT10 + L00BB1
COLLARES	 L00E8 - E8 + L00BB1	 L00NT16 - NT16 + L00BB1	 L00NT16 - NT16 + L00BB1
CADENAS/ GEMELOS PENDIENTES BEBÉ PIERCING/EARCUFF	 L00BOP + L00BTR	 L00BOP + L00BTR	 L00BOP + L00BTR
PENDIENTES/ COLGANTES PULSERAS/ TOBILLERAS	 L00BOP + L00BTR	 L00BOP + L00BTR	 L00BOP + L00BTR
RELOJES		 L00BER - BER + L00BB1	 L00BER - BER + L00BB1

Promoción Asociada al Ticket

	Todos los estuches marcados con el símbolo # (almohadilla) llevarán una promoción asociada con la tarjeta de las RRSS (Redes Sociales).	 L00TH
	Todos los estuches marcados con el símbolo * (asterisco) llevarán una promoción asociada con la garantía	 L00GC
	Todos los estuches marcados con el símbolo & (ampersand) llevarán una promoción asociada con la garantía de relojes.	 L00CGR

Acceso profesionales

Luxenter pone a disposición de sus clientes una plataforma web exclusiva para profesionales. Esta página se ha mejorado, haciéndola más accesible para los usuarios, y ofreciendo más contenido acerca de la marca para que usted esté informado en todo momento sobre el lanzamiento de colecciones, promociones disponibles o comunicaciones en nuestros diferentes canales, entre otros. El resultado es una web más visual y acorde a Luxenter.

Acceso

A través de su código CIF (usuario) y su código de cliente (contraseña), que encontrará en su factura, podrá acceder a nuestra plataforma B2B para profesionales <http://b2b.luxenter.eu/>

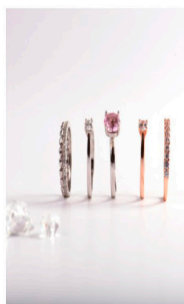
Inicio

Desde el nuevo portal B2B usted podrá realizar diferentes acciones.

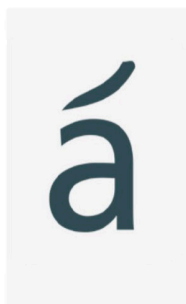
- Descarga manuales y dossiers que contienen información detallada acerca de escaparatismo, nuestras joyas, creación de espacios Luxenter en su joyería o nuestra guía de marca.
- Realizar pedidos en InaCatalog de formar sencilla y rápida. Usted tendrá acceso al catálogo de surtido de la marca desde el que podrá seleccionar las joyas que desea vender en su tienda.
- Consultar el histórico de pedidos y llevar un seguimiento del estado de los pedidos y pagos ya realizados a Luxenter.

44

[INICIO](#) [MANUALES](#) [PEDIDOS](#) [FACTURA](#) [P. PROMOCIONAL](#) [RSSS](#) [GALERIA](#) [DETALLE PRODUCTOS](#) [FTP IMAGENES](#) [CERRAR SESION](#)



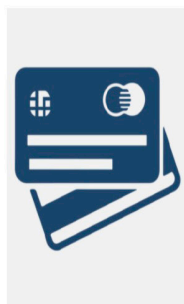
Manuales y Dossier



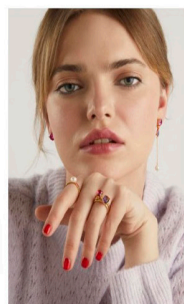
Realizar un Pedido



Histórico Pedidos



Factura Electrónica



Galería de Imágenes

- Acceso a facturas electrónicas y descarga en formato PDF.
- Galería de imágenes y vídeos en los que pondrá descargar el contenido editorial necesario para las redes sociales de su negocio o tienda online.
- Acceso a plan promocional actualizado de la temporada en la que nos encontremos.
- Visualización de contenido actualizado de redes sociales. Día a día nos encargamos de actualizar las redes sociales de Luxenter con contenido de primera calidad que compartimos con nuestros clientes.
- Descarga de imágenes de producto a través del FTP de Luxenter en el que encontrará todas nuestras joyas fotografiadas introduciendo la referencia en el buscador.
- Información detallada acerca de todos los productos de Luxenter.

Si usted tiene dudas o alguna dificultad para acceder al portal B2B, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del email comunicacion@luxenter.com

Localizador de tiendas

Luxenter le ofrece la posibilidad incluir su negocio en nuestro localizador de tiendas dentro del e-commerce de la marca <https://www.luxenter.com/es/es/stores-finder>

El cliente final que acceda a nuestro localizador deberá introducir el código postal de la zona en la que se encuentra para poder visualizar las tiendas más cercanas. Esta opción, disponible para todos nuestros clientes, es una forma de dar una mayor visibilidad a su negocio y atraer tráfico a su comercio.

Si usted está interesado y su tienda todavía no se está mostrando en el localizador, puede ponerse en contacto con nosotros a través del email comunicacion@luxenter.com

The screenshot displays the Luxenter website's store locator interface. At the top, the Luxenter logo is centered, with navigation links for 'BESTSELLERS', 'NEW IN', 'JOYERÍA', 'COLECCIONES', 'PERSONALIZABLE', 'REGALOS', 'BEBIDAS', 'INSTASHOP', and 'THE BLOG'. A search bar is on the left, and utility icons are on the right. Below the navigation is the heading 'ENCUENTRA TU TIENDA' and a sub-heading 'Localiza tu tienda más cercana de Luxenter en cualquier país del mundo fácilmente con el buscador de tiendas CÓDIGO POSTAL:'. There are three checkboxes: 'Distribuidor', 'El Corte Inglés', and 'Tienda Propia', with a 'BUSCAR' button below them. The main content area features a map of Europe with red location markers in Spain, France, and the UK. On the right, two store listings are visible: 'LUXENTER CORTE INGLES PREGIADOS' (C/ Precilios 3, 28070 Madrid) and 'LUXENTER TORRELAVEGA' (C/ Coronación 26, 35500 Torrelavega).

Recogida en tienda

Luxenter ofrece a los clientes con una facturación superior a 2.000€ por campaña la opción de aparecer como punto de recogida de pedidos que se realicen online.

El cliente final que realice un pedido en nuestro e-commerce deberá seleccionar la opción de recogida en tienda e introducir su código postal, seguidamente aparecerá un desplegable con las tiendas en las que podrá recoger su pedido. Se trata una forma de atraer clientes a su tienda y realizar ventas cruzadas, es decir, si el cliente ha comprado unos pendientes usted puede aprovechar el momento para venderle alguna joya del conjunto o crear una necesidad al cliente.

Usted solo tendrá que recepcionar el paquete desde nuestras oficinas centrales y avisar al cliente cuando esté disponible. Desde Luxenter se le realizará un abono del PVT (descontando los descuentos que pueda tener el producto en el momento de la venta y los portes).

Si usted está interesado en aparecer como punto de recogida de pedidos online puede ponerse en contacto con nosotros a través del email comunicacion@luxenter.com Le contestaremos con la mayor brevedad posible, adjuntándole un contrato en el que deberá aceptar los términos de Luxenter.

Tienda online en localizador de tiendas

Luxenter le ofrece la posibilidad de incluir la tienda online de su negocio en nuestro localizador de tiendas dentro del e-commerce de la marca <https://www.luxenter.com/es/es/stores-finder>

El cliente final que acceda a nuestro localizador podrá seleccionar el check de tienda online, para visualizar el listado de clientes distribuidores que disponen de tienda online, además, si el cliente está interesado en alguno concreto podrá hacer click sobre el nombre y acceder directamente a su tienda online.

Si usted está interesado en que su tienda online aparezca en nuestro localizador de tiendas puede ponerse en contacto con nosotros a través del email comunicacion@luxenter.com y le informaremos acerca de las condiciones y los pasos a seguir. Para poder tener presencia es necesario que su facturación supere los 2.000€ por campaña y respete las directrices de la marca en cuanto a imagen dentro de su e-commerce.



Sorteos en Redes Sociales

Si usted está interesado en realizar un sorteo en sus redes sociales (Facebook o Instagram) puede ponerte en contacto con el departamento de comunicación en el email comunicacion@luxenter.com

Lo primero que tendremos que definir es el tipo sorteo y la fecha. Desde **LUXENTER** nos encargaremos de coordinar el sorteo: envío de visual, texto y envío de regalo para el ganador.

Con este tipo de acción usted conseguirá un mayor posicionamiento de su tienda y la captación de nuevos clientes interesados en la joyería.



Contenido multimedia

LUXENTER ofrece a sus clientes la posibilidad de realizar acciones de publicidad que le darán a su negocio el reconocimiento y apoyo que necesita a través de dos herramientas.

Publicidad compartida

En **Luxenter** somos conscientes de la importancia de la publicidad a nivel local y por eso hemos creado las campañas personalizadas en medios locales que le darán a su negocio mayor visibilidad.

Luxenter le ofrece la posibilidad de diseñar un visual personalizado con imágenes de campaña, incluyendo los datos y la dirección de su tienda.

Para llevar a cabo este tipo de acciones deberá ponerse en contacto con el dpto de comunicación comunicacion@luxenter.com

48

Página completa

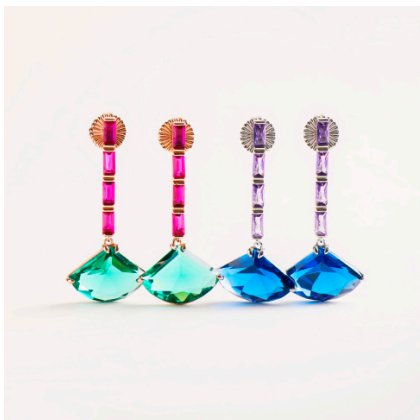


Media página



Faldón





Contenido multimedia

LUXENTER le ofrece la posibilidad de solicitar material visual para su tiendas, redes sociales o página web. Disponemos de imágenes silueteadas de las joyas, bodegones de piezas, imágenes de street style y vídeos corporativos.

Dentro de este contenido hemos incluido vídeos interactivos con un contenido más atractivo para sus clientes, generando más conversiones en tienda.

Para solicitar este tipo de contenido puede ponerse en contacto con comunicacion@luxenter.com

Referencia L00CD

LUXENTER dispone de un departamento de relaciones públicas que puede ayudarle en la gestión y coordinación de eventos en su tienda. Este tipo de acciones resultan interesantes para dar a conocer su punto de venta entre los clientes de la zona.

Eventos en tiendas

Si usted está interesado en organizar un evento en su tienda puede ponerse en contacto con el departamento de comunicación en el email comunicacion@luxenter.com y solicitar información sobre este tipo de acciones. Lo primero que tendremos que definir son las fechas, el tipo de evento (inauguración, nueva colección, reforma del punto de venta,...) y la convocatoria, que puede ser solo para clientes de su tienda o incluir a prensa, personalidades de la zona e influencers.

Desde **LUXENTER** nos encargaremos de gestionar el evento:

- Diseñar la cartelería e invitaciones del evento
- Cesión de photocall
- Realización de sorteo entre los asistentes
- Publicidad en redes sociales
- Envío de regalos para asistentes
- Convocatoria de influencers.

Le recomendamos preparar un aperitivo o cocktail para los clientes que asistan al evento, conseguirá fidelizar a nuevos clientes y tener un trato especial con los que le han acompañado desde la apertura de su tienda.

Al finalizar el evento le enviaremos un informe recopilando todas las apariciones en redes sociales así como los resultados de las mismas.



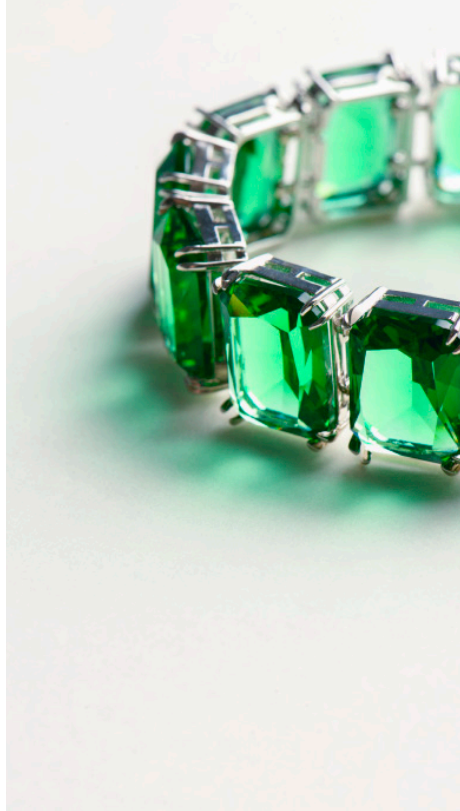


Convocatoria influencers

Si usted va a organizar un evento en su tienda le ofrecemos la posibilidad de realizar una convocatoria de bloggers e influencers locales. Con esta convocatoria previa conseguirá dar más visibilidad al evento ya que ellas a través de fotos fijas en sus perfiles de redes sociales y publicación de stories conseguirán atraer más personas.

Desde el departamento de relaciones públicas intentaremos negociar la tarifa más baja o conseguir la asistencia a través de un intercambio de regalos que se enviarán desde las oficinas de **LUXENTER.**

Para más información puede ponerse en contacto con comunicacion@luxenter.com



LUXENTER aparece en los medios de comunicación más prestigiosos en forma de reportaje, bazares de producto o editoriales de moda, mostrando nuestras joyas como complemento de moda de última tendencia.

Luxenter planea campañas de publicidad en las cabeceras de moda más prestigiosas con el objetivo de otorgar notoriedad y conocimiento de marca entre su público objetivo.

Las inversiones en publicidad se realizan normalmente en los meses más importantes del año coincidiendo con Navidad, San Valentín, Día de la Madre, manteniendo así la continuidad en las apariciones.





LUXENTER.COM



*Diseño de joyería
desde 1972*