



LUXENTER

JOYEROS DESDE 1972

GUÍA DE SERVICIOS

Esta guía de servicios le ayudará en la implantación de Luxenter en su punto de venta.

Nos enorgullece ofrecerte una experiencia excepcional y una amplia gama de servicios diseñados para satisfacer todas tus necesidades relacionadas con nuestras joyas y su venta.



CONTENIDO

07

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y FACTURACIÓN VALORES DE MARCA

Te informamos de las condiciones relativas a envíos, pagos, abonos y devoluciones.

10

PERSONALIZACIONES

Si estás buscando personalizar tu tienda con imágenes de temporada, te ofrecemos nuestros servicios para ofrecer una imagen única.

14

ESTUCHERÍA Y MATERIAL DE PRESENTACIÓN

Han sido cuidadosamente seleccionados para ofrecer opciones elegantes, sofisticadas y de alta calidad que cumplirán con sus expectativas y las de sus clientes más exigentes.

22

TIENDA

Nos complace presentarles nuestras excepcionales opciones de mobiliario diseñadas específicamente para realzar la belleza y el valor de nuestras joyas.

30

SHOP IN SHOP

Estamos emocionados de invitarlos a explorar nuestro espacio de tienda dentro de su tienda, donde la moda, la creatividad y la pasión convergen para crear un mundo de estilo sin igual.



34

SOPORTE PROMOCIONAL Y DE MARKETING

Compartimos nuestras estrategias comerciales para aumentar la visibilidad de marca, atraer a nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

35

PORTAL PROFESIONAL

Accede a toda la información relativa a pedidos, productos, imágenes y encargos online.

44

SERVICIOS POST VENTA

¿Tienes una joya que necesita un poco de amor y cuidado? Nuestro servicio de reparación de joyas cuenta con artesanos hábiles que se encargarán de restaurar y renovar tus tesoros más preciados.

48

CONTACTO

Nuestro equipo, con años de experiencia en el sector, está comprometido a brindarte productos y servicios de la más alta calidad.





Nuestras **joyas** responden a la tendencia de moda: con una forma equilibrada que aporta **la autenticidad** necesaria para **perdurar en el tiempo**.

A través de nuestras piedras, **nuestros diseños** y comunicación, buscamos responder a los *deseos* de la mujer cosmopolita y seguidora de *tendencias*.

Los valores que nos mueven son

Superación

Diseño

Equipo

Familia

Solidaridad

Servicio de Atención Al Cliente y Facturación

Estamos comprometidos a ser su socio confiable en el éxito de su joyería multimarca. Valoramos la colaboración y la comunicación abierta para satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

Envíos:

El procedimiento de envío de los pedidos realizados a través del agente de ventas es el siguiente:

- Primer envío, con un **70% de la mercancía en stock.**
- Segundo envío, una vez completado el resto de pedido en un **plazo máximo de 3 a 4 semanas.**

En caso de envío de pedidos completos, **el plazo de entrega ser de 4 a 6 semanas.**

El agente de venta indicará si se trata de un envío total o un envío parcial.

Gastos de Envío

- Pedidos a partir de 200 €, gastos de envío gratuitos.
- Pedidos inferiores a 200€: Tienen un coste de:
 - 5,30€ de portes para envíos realizados a través de la mensajería ASM.
 - 3,90€ para envíos realizados a través de Correos.
- Si se gestionan dos envíos se cobra solo el primero, **(no se cobran portes si se adjunta a pedidos de comercial o composturas con o sin garantía)** de envío gratuitos.





Formas de Pago

En el caso de las reparaciones no se cobran gastos de envío ya que el cliente asume los gastos de envío a central y la empresa asume los gastos de devolución de la reparación al cliente.

- De 0 € a 29 €: 15 días o Reembolso
- De 30 € a 249 €: 30 días
- De 250 € a 549 €: 30 y 60 días
- De 550 € a 1999 €: 30, 60 y 90 días.
- Desde 2000 €: 30, 60, 90 y 120 días

El agente de venta asignará la forma de pago acordada con el cliente o se remitirá a la habitual que ya usamos con él, siempre que se cumpla con las condiciones establecidas.

Abonos, Cambios y Devoluciones

La fecha límite de aceptación de devoluciones son 15 días a partir de la fecha de recepción de mercancía.

No se admiten cambios de mercancía.

El abono de la mercancía devuelta se gestiona cuando se haya recibido la mercancía en nuestras instalaciones y una vez que se haya revisado que los artículos estén en perfecto estado. La devolución de mercancía debe ir acompañada de un listado con referencia y cantidad devuelta.



Personalizaciones

Nos complace presentarles nuestro innovador servicio de personalizaciones de imagen, diseñado para ofrecer a sus clientes una experiencia única. Entendemos que la joyería es una forma poderosa de expresión personal y estamos aquí para ayudarles a ofrecer un servicio excepcional que satisfaga las necesidades de sus clientes más exigentes.

Personalizaciones exteriores

Para un mayor impacto sobre sus ventas le ofrecemos este escaparate exterior que enmarca el espacio en el escaparate principal que usted designe para Luxenter.

Consiste en un vinilo enmarcado con flores que pasara desapercibido por su fiel clientela.

EL tamaño de las personalizaciones se puede adaptar a la cantidad de niveles del escaparate.



Vinilo de corte para interior o exterior de vitrina
LOOPERV-UDS

JOYERÍA





Servicio de escaparatismo y asistencia al punto de venta

Completamos la oferta de servicios a nuestros clientes mediante el asesoramiento especializado del equipo de escaparatistas luxenter. (Contactar mediante su asesor comercial)

Personalizaciones interiores

Ofrecemos soluciones personalizadas para adaptar el escaparate luxenter al espacio asignado en el interior de su tienda.

Cuando el espacio asignado para su exposición luxenter no se adapte a nuestras medidas estándares, le ofrecemos la creación de su propio espacio con trasera y laterales.

Ejemplo de personalización de escaparate interior, forrado con pattern los laterales y el fondo.



Pósters, vinilos y cartelería de sobremesa

Desde Luxenter, ofrecemos distintos visuales de temporada que acompañarán sus escaparates. Como nuestro cliente, podrá solicitar cualquier cartel que acompañe a las joyas que ha adquirido.



LOOPER21x29 - 21x29,7 cm



LOOPER24x24 - 24x24 cm



LOOPER85x110 - 85x110 cm

Muestras de cartel de sobremesa y posters para tienda

Posibilidades de personalización interior

- **Pósters**
- **Backlights**
- **Vitrinas Interiores**
- **Traseras de Escaparate**
- **Cartel de sobremesa**

Las personalizaciones se solicitarán adjuntado el formulario de personalización a través del correo electrónico: escaparatismo@luxenter.com

Estuchería y Material de Presentación

Nos agrada presentarles nuestra exclusiva línea de materiales de presentación y estuchería diseñados para realzar la belleza y el valor de sus joyas. Sabemos que la forma en que se presentan sus productos puede marcar la diferencia en la experiencia de compra y en cómo se percibe el valor de cada pieza única.

Nuestro compromiso es ofrecer materiales de presentación y estuchería de la más alta calidad que complementen y realcen nuestras joyas de forma excepcional. Cada uno de nuestros productos está diseñado pensando en la estética, la funcionalidad y la durabilidad.

Permítanos ayudarlo a elevar la experiencia de compra en su tienda de joyería y a transmitir el valor y la calidad de nuestros productos a través de nuestra línea de materiales de presentación y estuchería.



Todos los artículos se envían con las bolsas y estuchería correspondiente.

El Material de exposición está incluido en el pedido, según la guía de implantación de propuestas de escaparates.

Todos los artículos están etiquetados con la etiqueta Luxenter, que muestra el precio de venta al público, el EAN, el material y la referencia.

Propuestas de Escaparates

Colecciones de Oro

Propuestas de Escaparates para la Colección Fine Jewellery



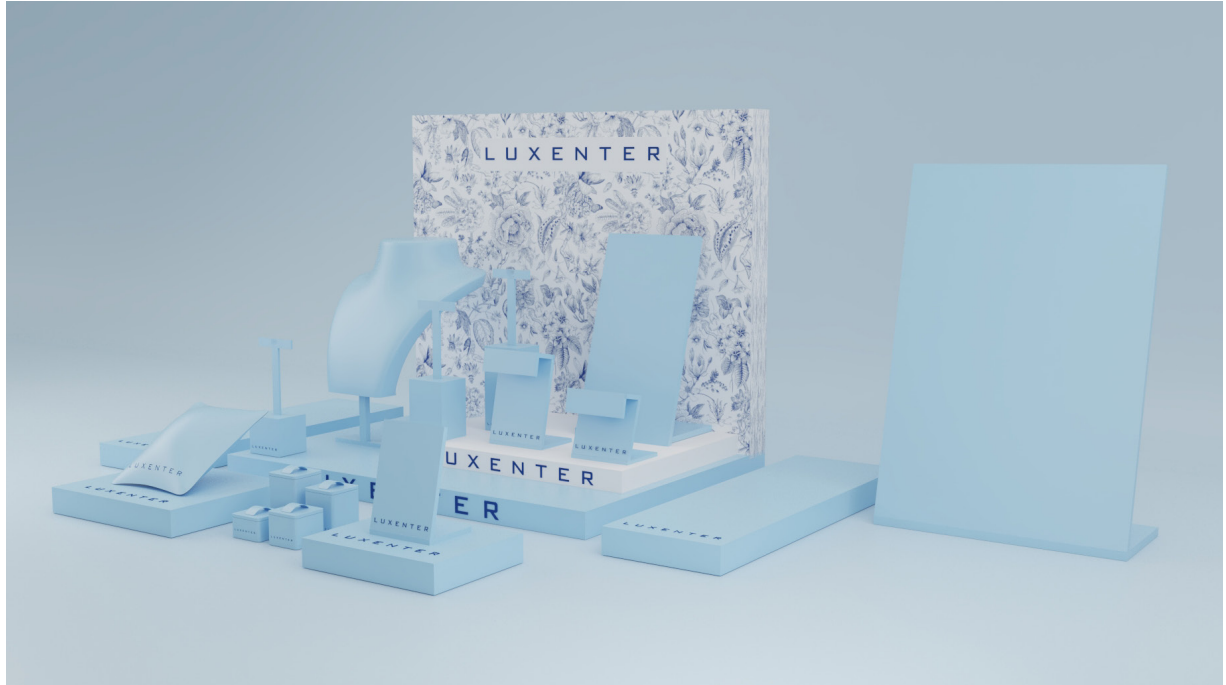
Escaparate Basic Coleccion Oro
Referencia: PLUXOROP



Escaparate Premium Coleccion Oro
Referencia: PLUXOROG

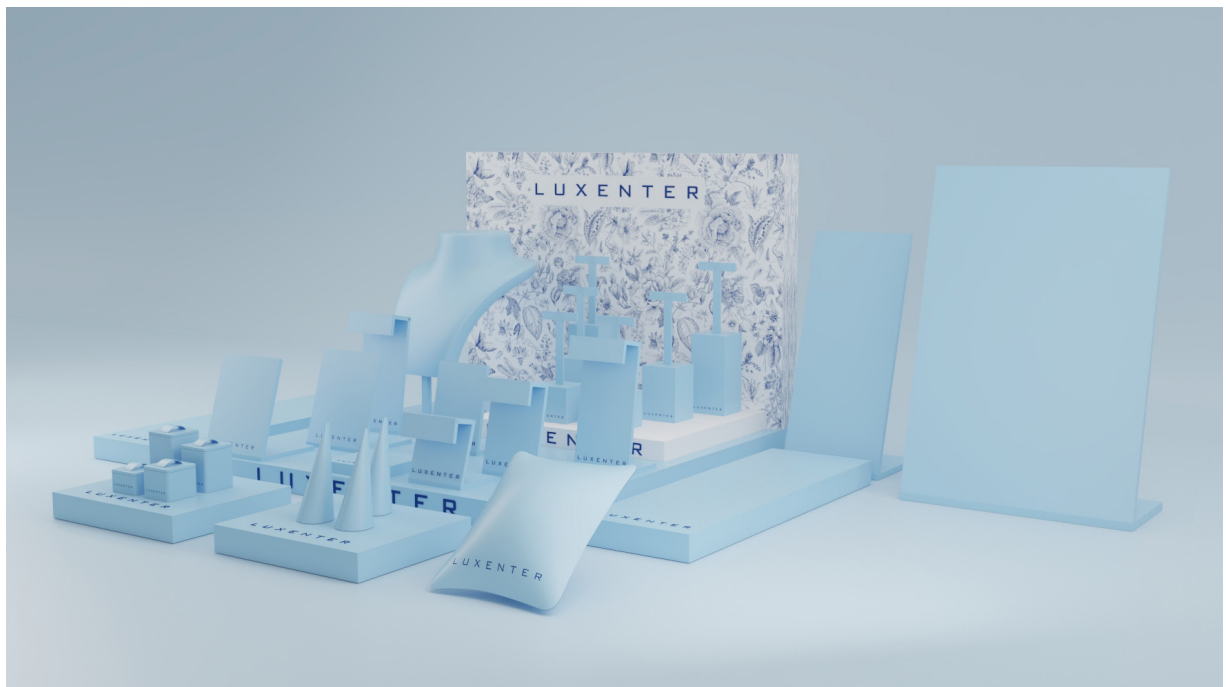
Colecciones de Plata

Les presentamos cuatro propuestas de escaparates para las Colecciones Atelier, Momentos para Brillar, Trendy, Pide un deseo y África.



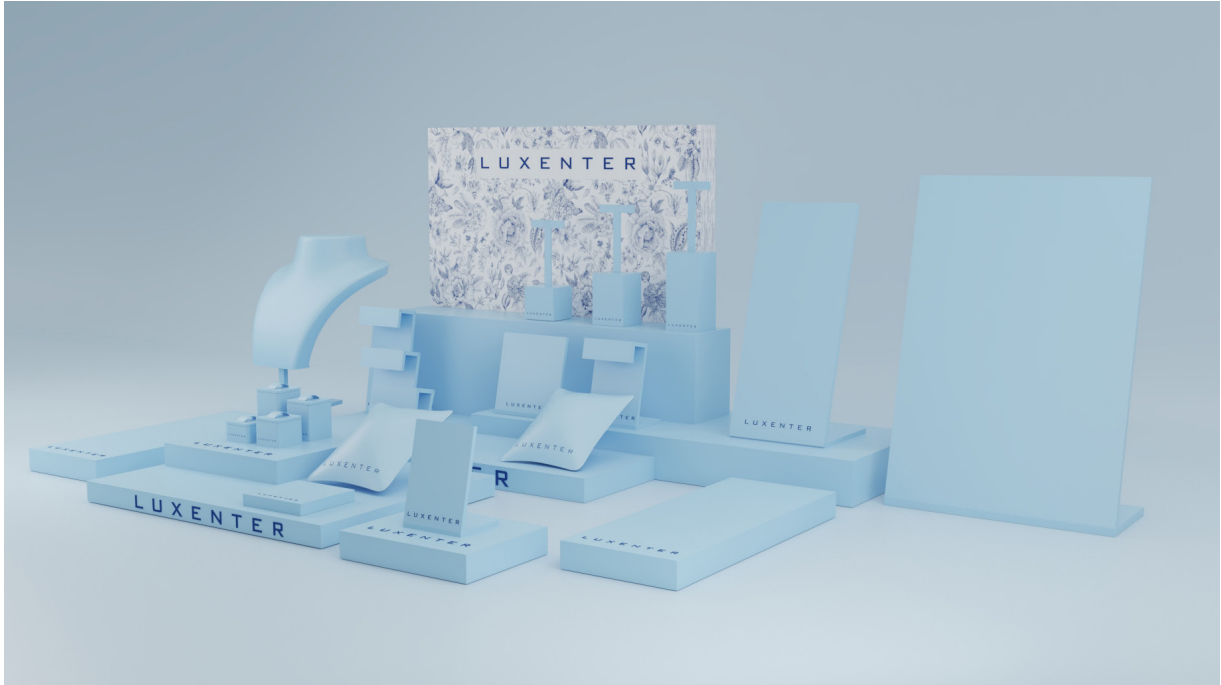
Escaparate Basic

Referencia: LSIS50X60

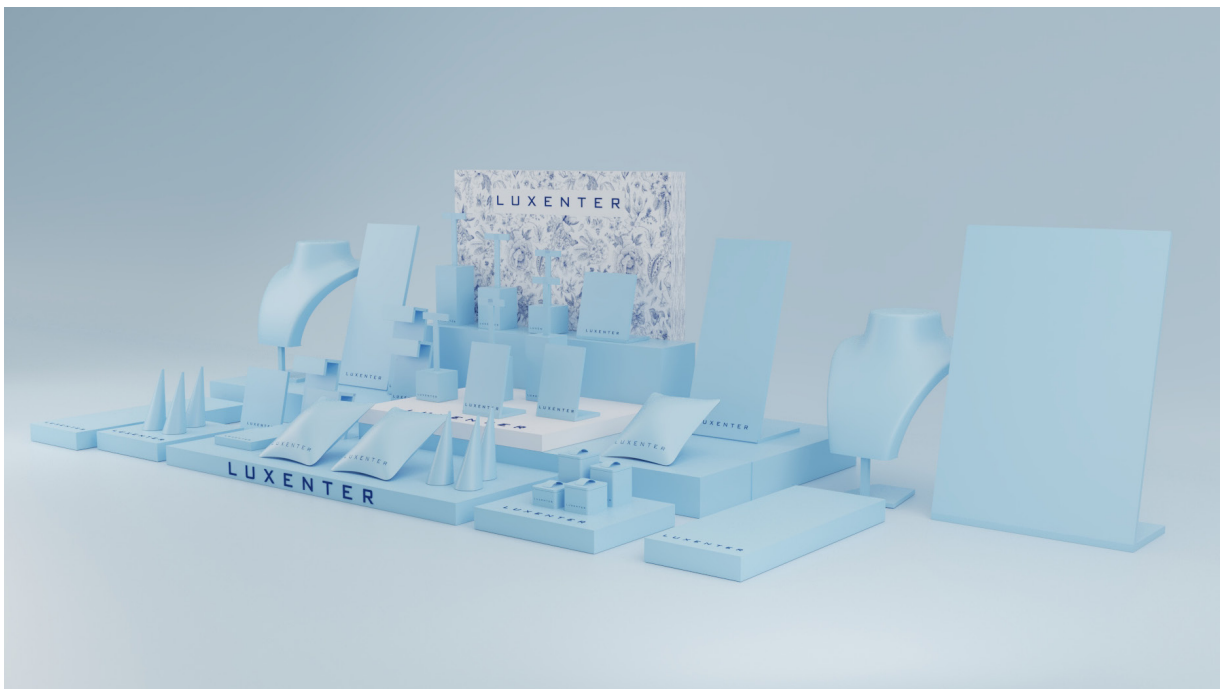


Escaparate Basic

Referencia: LSIS50X70



Escaparate Premium
Referencia: LSIS50X80



Escaparate Premium
Referencia: LSIS50X100



A continuación, les mostramos una referencia de nuestros estuches y bolsas



Packaging

A continuación, les mostramos una referencia de nuestros estuches y bolsas



ESTUCHE - L00E3



ESTUCHE - L00E7



ESTUCHE - L00E8



BOLSA PEQUEÑA - L00BTR



ESTUCHE - L00T4



BOLSA MEDIANA - L00BE13



BOLSA GRANDE - L00BB1

Certificados

Los Certificado de Garantía incluye una garantía de cobertura de tres años en todos los productos, así como una guía de consejos para el cuidado de Joyería. Por favor, entréguelo a su cliente con cada compra.

Certificado de plata

<p>LUXENTER PLATA</p>	<p>Peace of mind. Assured is not just a slogan for SGL and its team members but a promise which is the result of the latest science and state-of-the-art equipment with the highest possible quality standard and analytical infrastructure ensuring that each and every diamond passes through stringent quality checks for grading and certification, across all our 17 laboratories worldwide.</p> <p>All laboratory gemologists have a scientific and gemological education and work on a high level of experience and integrity. The laboratory is equipped with the most modern analytical instruments. This ensures that the authenticity of gemstones, origins, and possible treatments can be tested in the most scientific and reproducible manner with objectivity and expertise ensuring the integrity and accuracy of every analyses and report.</p> <p>TERMS AND CONDITIONS</p> <p>An SGL report (evaluation certificate, consists of findings made by SGL from grading, examining and analyzing the gemstone(s) entrusted to the highest professional standard. The methods by which gemstones are inspected, tested and analyzed are strict, continue to become more sophisticated. Consequently, even when using the latest techniques and technologies, it will not always be possible to determine if they have been treated or enhanced or not and SGL offers no guarantee in this respect.</p> <p>SGL bears any liability under this report to the client to whom the report is addressed as evidenced by this certificate number and the client accepts the contents of this report on the following terms and conditions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SGL and its employees disclaim all and any liability for any loss, damage or expense arising from errors or omissions from this report and any interpretation. 2. In any event, SGL and its employees shall not be held liable for any special or consequential damage resulting from this report. 3. SGL is not responsible for devaluations and variations, which may result from repeated inspections or the application of other methods. 4. This report must not be returned to a gemstone, valuation or appraisal. <p>SGL LUXENTER</p> <p>LAB-GROWN DIAMOND JEWELRY REPORT</p> <p>REF.: <<REFERENCIA>> N° REPORT: LDF9KJUKM0BP PRODUCT: <<PRODUCTO>> METAL STAMPED: <<METAL>> GROSS WEIGHT: <<PESOS>> DIAMONDS: <<DIAMANTE>> SHAPE: <<FORMA>> EST. DIA. WT.: <<QUILATES>> COLOR: G-H CLARITY: SI ORIGIN ASSURE: Laboratory Grown Diamonds</p>	<p>LUXENTER PLATA</p>
---------------------------	--	---------------------------

Certificado de Oro

<p>LUXENTER FINE JEWELRY</p>	<p>Peace of mind. Assured is not just a slogan for SGL and its team members but a promise which is the result of the latest science and state-of-the-art equipment with the highest possible quality standard and analytical infrastructure ensuring that each and every diamond passes through stringent quality checks for grading and certification, across all our 17 laboratories worldwide.</p> <p>All laboratory gemologists have a scientific and gemological education and work on a high level of experience and integrity. The laboratory is equipped with the most modern analytical instruments. This ensures that the authenticity of gemstones, origins, and possible treatments can be tested in the most scientific and reproducible manner with objectivity and expertise ensuring the integrity and accuracy of every analyses and report.</p> <p>TERMS AND CONDITIONS</p> <p>An SGL report (evaluation certificate, consists of findings made by SGL from grading, examining and analyzing the gemstone(s) entrusted to the highest professional standard. The methods by which gemstones are inspected, tested and analyzed are strict, continue to become more sophisticated. Consequently, even when using the latest techniques and technologies, it will not always be possible to determine if they have been treated or enhanced or not and SGL offers no guarantee in this respect.</p> <p>SGL bears any liability under this report to the client to whom the report is addressed as evidenced by this certificate number and the client accepts the contents of this report on the following terms and conditions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SGL and its employees disclaim all and any liability for any loss, damage or expense arising from errors or omissions from this report and any interpretation. 2. In any event, SGL and its employees shall not be held liable for any special or consequential damage resulting from this report. 3. SGL is not responsible for devaluations and variations, which may result from repeated inspections or the application of other methods. 4. This report must not be returned to a gemstone, valuation or appraisal. <p>SGL LUXENTER</p> <p>LAB-GROWN DIAMOND JEWELRY REPORT</p> <p>REF.: <<REFERENCIA>> N° REPORT: LDF9KJUKM0BP PRODUCT: <<PRODUCTO>> METAL STAMPED: <<METAL>> GROSS WEIGHT: <<PESOS>> DIAMONDS: <<DIAMANTE>> SHAPE: <<FORMA>> EST. DIA. WT.: <<QUILATES>> COLOR: G-H CLARITY: SI ORIGIN ASSURE: Laboratory Grown Diamonds</p>	<p>LUXENTER FINE JEWELRY</p>
----------------------------------	--	----------------------------------

Certificado de Relojes

<p>LUXENTER RELOJES</p>	<p>Peace of mind. Assured is not just a slogan for SGL and its team members but a promise which is the result of the latest science and state-of-the-art equipment with the highest possible quality standard and analytical infrastructure ensuring that each and every diamond passes through stringent quality checks for grading and certification, across all our 17 laboratories worldwide.</p> <p>All laboratory gemologists have a scientific and gemological education and work on a high level of experience and integrity. The laboratory is equipped with the most modern analytical instruments. This ensures that the authenticity of gemstones, origins, and possible treatments can be tested in the most scientific and reproducible manner with objectivity and expertise ensuring the integrity and accuracy of every analyses and report.</p> <p>TERMS AND CONDITIONS</p> <p>An SGL report (evaluation certificate, consists of findings made by SGL from grading, examining and analyzing the gemstone(s) entrusted to the highest professional standard. The methods by which gemstones are inspected, tested and analyzed are strict, continue to become more sophisticated. Consequently, even when using the latest techniques and technologies, it will not always be possible to determine if they have been treated or enhanced or not and SGL offers no guarantee in this respect.</p> <p>SGL bears any liability under this report to the client to whom the report is addressed as evidenced by this certificate number and the client accepts the contents of this report on the following terms and conditions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SGL and its employees disclaim all and any liability for any loss, damage or expense arising from errors or omissions from this report and any interpretation. 2. In any event, SGL and its employees shall not be held liable for any special or consequential damage resulting from this report. 3. SGL is not responsible for devaluations and variations, which may result from repeated inspections or the application of other methods. 4. This report must not be returned to a gemstone, valuation or appraisal. <p>SGL LUXENTER</p> <p>LAB-GROWN DIAMOND JEWELRY REPORT</p> <p>REF.: <<REFERENCIA>> N° REPORT: LDF9KJUKM0BP PRODUCT: <<PRODUCTO>> METAL STAMPED: <<METAL>> GROSS WEIGHT: <<PESOS>> DIAMONDS: <<DIAMANTE>> SHAPE: <<FORMA>> EST. DIA. WT.: <<QUILATES>> COLOR: G-H CLARITY: SI ORIGIN ASSURE: Laboratory Grown Diamonds</p>	<p>LUXENTER RELOJES</p>
-----------------------------	--	-----------------------------



TIENDA

Le presentamos nuestras excepcionales opciones de mobiliario diseñados específicamente para realzar la belleza y el valor de nuestras joyas. Sabemos que la presentación adecuada es fundamental para captar la atención de sus clientes y destacar la calidad y el encanto de cada pieza única.

Nuestra colección de mobiliario para tiendas de joyería combina funcionalidad, estilo y elegancia para crear un ambiente sofisticado y atractivo. Aquí están algunas de las opciones destacadas que ofrecemos:

1. **Vitrinas de exhibición:** Nuestras vitrinas están diseñadas meticulosamente para exhibir sus joyas de manera segura y atractiva. Con opciones de iluminación personalizada y sistemas de seguridad integrados, estas vitrinas resaltarán la belleza y los detalles de sus piezas más preciadas.
2. **Mostradores:** Nuestros mostradores son la combinación perfecta de estilo y funcionalidad. Están diseñados para brindar un espacio cómodo donde los clientes pueden explorar sus joyas y recibir asesoramiento personalizado.
3. **Exhibidores de pared:** Estos elementos proporcionan una forma elegante de exhibir sus joyas en la pared, maximizando el espacio disponible en su tienda.
4. **TPV y cajoneras:** Nuestros TPV y cajoneras están diseñados para combinar funcionalidad y estética. Estos muebles de almacenamiento le permitirán organizar y resguardar sus joyas y accesorios de manera segura, al tiempo que agregan un toque elegante a su espacio de exhibición.

Nuestro objetivo es ayudarle a crear un entorno de tienda de joyería único que refleje la calidad y el estilo de sus productos. Nuestro equipo de expertos estará encantado de trabajar con usted para encontrar la solución perfecta para sus necesidades.

No escatimamos en la calidad de nuestros materiales y acabados, asegurando que su mobiliario sea duradero, resistente y de alto nivel. Nos enorgullece ofrecer mobiliario que combine estilo y funcionalidad para brindar una experiencia de compra excepcional a sus clientes.

Permítanos ayudarle a crear un entorno cautivador y memorable en su tienda de joyería.

Estamos deseando colaborar con usted y ser parte de su éxito. Si usted está interesado en elementos de tienda Luxenter póngase en contacto con su nuestro comercial.

Características del Mobiliario

1. Tablero de fibra de densidad media
2. 8mm Video templado súper blanco
3. Revestimiento efecto espejo de acero inoxidable
4. Luz LED 6500K
5. Cajón y puerta de madera
6. Color azul corporativo
7. Con asa de apertura
8. Con transformador y enchufe

Requisitos Nacionales

A continuación, se detallan los requisitos para acceder a nuestro servicio de mobiliario en depósito.

1. El mobiliario es en depósito, siendo la propiedad del mismo de Luxenter. Para acceder al mismo le solicitaremos una compra inicial, hacerse cargo de los gastos de transporte hasta su tienda y un mínimo de compra anual para su mantenimiento.
2. Contrato de cesión: Antes de proporcionarle el mobiliario en cesión, requeriremos la firma de un contrato de mobiliario en cesión. Este contrato establecerá los términos y condiciones del uso del mobiliario, incluyendo la duración de la cesión, las responsabilidades del cesionario y las cláusulas de protección para ambas partes. Le recomendamos revisar el contrato detenidamente y asegurarse de comprender todos los aspectos antes de firmarlo.
3. Mínimo de compra anual: Para garantizar el uso correcto del mobiliario, se solicitará un mínimo de compra anual. Este mínimo variará dependiendo del valor y la cantidad de los muebles proporcionados. En el caso de no llegar al mínimo de compra anual, el mobiliario será retirado por Luxenter de su punto de venta.
4. Mantenimiento y cuidado adecuado: Como cesionario del mobiliario en depósito, se espera que mantenga y cuide adecuadamente los muebles proporcionados. Esto incluye la limpieza regular, la prevención de daños y el uso adecuado de los mismos. Cualquier daño significativo o desgaste excesivo que exceda el desgaste normal puede dar lugar a cargos adicionales.

Estos son los requisitos principales para acceder al mobiliario en depósito en joyerías. Nos aseguramos de establecer estos requisitos para proteger sus intereses, así como los nuestros, y garantizar una experiencia satisfactoria para ambas partes.

Si tiene alguna pregunta adicional o desea discutir más detalles, no dude en ponerse en contacto con nosotros. Estamos aquí para ayudarlo en cada paso del proceso.



MOSTRADOR CON 1 CAJÓN
FV53M110

- DESCRIPCIÓN: ESQUINERA DE ISLA ALTURA 110 CM (2 LADOS VISIBLES)
- MEDIDAS: 53x53x110CM
- PESO NETO 60
- METROS CÚBICOS 0,52CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 1
- COMPRA INICIAL: 4.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 2.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO



VITRINA 2 ALTURAS
FV53M145

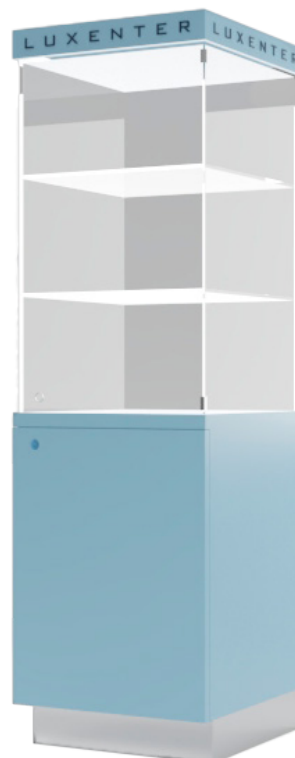
- DESCRIPCIÓN: MOSTRADOR DE ISLA DE 145 CM CON CAJÓN (1 CARA VISIBLE)
- MEDIDAS: 53x53x145CM
- PESO NETO 85
- METROS CÚBICOS 0,65CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 2
- COMPRA INICIAL: 4.500€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 2.750€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO

VITRINA 3 ALTURAS
FV53M180

- DESCRIPCIÓN: COLUMNA DE ISLA ALTURA 180 CM (4 LADOS VISIBLES)
- MEDIDAS: 53x53x145CM
- PESO NETO 93
- METROS CÚBICOS 0,79CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 3
- COMPRA INICIAL: 5.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 2.500€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO



MOSTRADOR CON 1 CAJÓN **FMB80M53**

- DESCRIPCIÓN: MOSTRADOR DE ISLA DE 80 CM CON CAJÓN (1 CARA VISIBLE)
- MEDIDAS: 80X53X110CM
- PESO NETO 90
- METROS CÚBICOS 0,80CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 4
- COMPRA INICIAL: 7.500€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 3.750€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO



MOSTRADOR CON 1 CAJÓN **FMB100M53**

- DESCRIPCIÓN: MOSTRADOR DE ISLA DE 100 CM CON CAJÓN (1 CARA VISIBLE)
- MEDIDAS: 100X53X110CM
- PESO NETO 111
- METROS CÚBICOS 1,07CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 4
- COMPRA INICIAL: 8.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 4.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO

HIBRIDO DE PARED **FA100MP153A**

- DESCRIPCIÓN: MUEBLE DE PARED DE 154 CM CON 2 CAJONES
- MEDIDAS: 100X53X154CM
- PESO NETO 111
- METROS CÚBICOS 1,2CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 4
- COMPRA INICIAL: 10.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 5.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO





**TPV
TPVGM110A**

- DESCRIPCIÓN: MUEBLE TPV
- MEDIDAS: 110x53x110cm
- PESO NETO 111
- METROS CÚBICOS 1,07 CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 0
- COMPRA INICIAL: 6.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 3.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO



**MOSTRADOR CON 1 CAJÓN
SISPREA53**

- DESCRIPCIÓN: MUEBLE DE PARED DE 220 CM
- MEDIDAS: 100x53x220cm
- PESO NETO 150
- METROS CÚBICOS 1,66CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 6
- COMPRA INICIAL: 12.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 6.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO

LUXENTER

LUXENTER

LUXENTER



LUXENTER

LUXENTER

LUXENTER

LUXENTER



**PÓRTICO
SISPREA220A**

- DESCRIPCIÓN: MUEBLE DE PARED DE 240 CM CON DOS COLUMNAS EXPOSITORES Y MUEBLE DE PARED CON DOS CAJONES
- MEDIDAS: 200x42x240CM
- PESO NETO 261
- METROS CÚBICOS 2CM³
- ESPACIOS DE EXPOSICIÓN: 8
- COMPRA INICIAL: 20.000€*
- MINIMO COMPRA ANUAL: 10.000€

*TRANSPORTE NO INCLUIDO



LUXENTER

LUXEN

LUXEN



LUXEN

N T E R

T E R

L U X E N T E R





Shop In Shop

¡Bienvenidos a nuestro emocionante concepto de Shop-in-Shop para multimarca!

En un mundo dinámico y en constante evolución de la moda y el estilo, nos complace presentarles nuestra innovadora propuesta: un espacio único diseñado especialmente para ofrecer una experiencia de compra excepcional en un entorno de tienda dentro de una tienda.

En este entorno de concepto Shop-in-Shop, nuestra marca tiene su propio espacio distintivo y dedicado, que refleja su identidad y estilo individual. Los clientes disfrutarán de una experiencia de compra única, navegando entre los diferentes espacios, descubriendo nuevas tendencias, estilos y creaciones emocionantes de nuestras joyas.

El concepto de tienda Luxenter ofrece soluciones para todo tipo de superficies.

Ventajas generales

- Elaboración de Proyecto adaptado a sus necesidades
- Imagen de Marca
- Gran Potencialidad de Venta
- Refuerza la confianza en el producto para el cliente
- Mejora la presentación
- Consigue ser un ejemplo para las tiendas independientes



Tipos de Shop in Shop



*Módulo I de presentación
Module I*



*Módulo II de presentación
Module II*



*Módulo III de presentación
Module III*



*Módulo IV de presentación
Module IV*





*Módulo V de presentación
Module V*



Shop in shop concept I



Shop in shop concept II





Shop in shop concept IV



Soporte promocional y de marketing

Sabemos de la importancia de la promoción y el marketing para impulsar las ventas y aumentar la visibilidad de nuestras joyas.

Ofrecemos materiales promocionales, como catálogos, folletos y exhibidores de marca, para ayudarle a destacar los productos y atraer la atención de sus clientes.

También estamos dispuestos a colaborar en campañas conjuntas de marketing y eventos promocionales para promover el crecimiento de su negocio.



Media página - Formato vertical



Media página - Formato horizontal



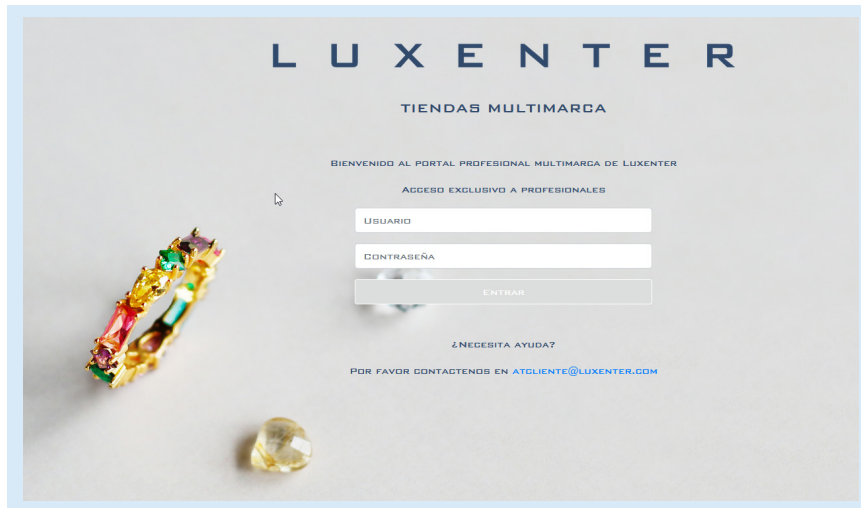
Cartel publicitario - Formato horizontal

B2B Web

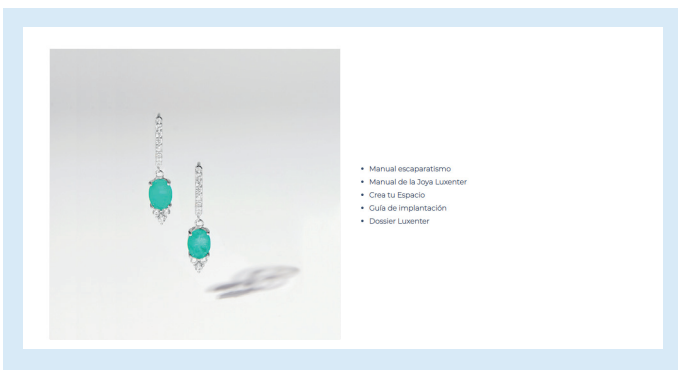
Portal Profesional

Nuestra plataforma B2B le permite explorar nuestro inventario, realizar pedidos de manera rápida y sencilla, acceder a imágenes y detalles de productos y gestionar sus transacciones de manera eficiente.

A través de su código CIF (usuario) y su código de cliente (contraseña), que encontrará en la parte superior de su factura, podrá acceder a nuestra plataforma B2B para profesionales



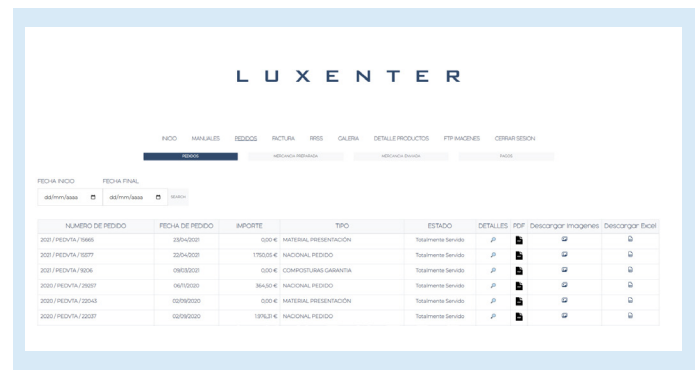
<http://b2b.luxenter.eu/>



Manuales

Acceso a los Manuales principales para la gestión de su tienda

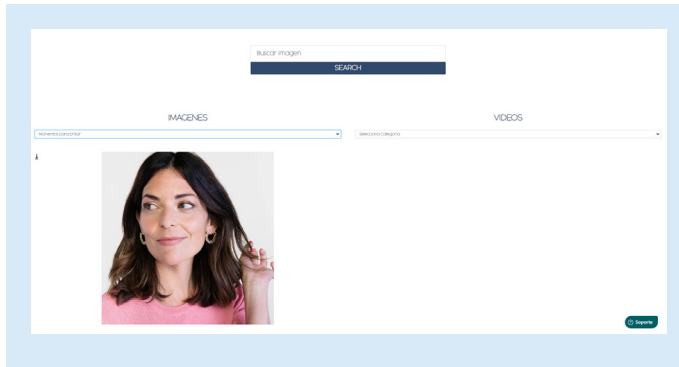
- Manual de Escaparatismo
- Manual de la Joya Luxenter
- Técnicas de Venta
- Manual de servicios post Venta
- Guía de Marca
- Catálogo de colección



Seguimiento comercial

En cada artículo de la factura podrá acceder a las imágenes de los mismos.

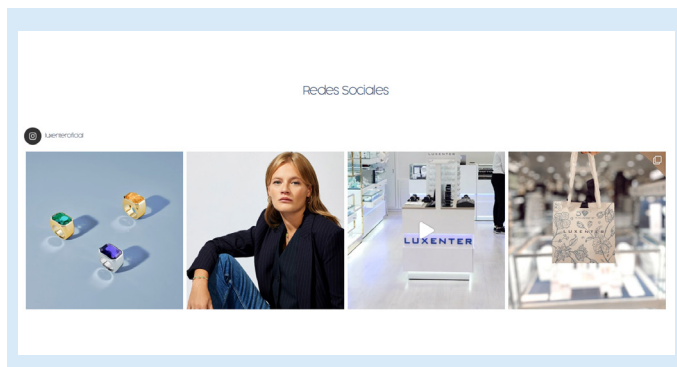
- Acceso detallado a pedidos, facturas y pagos realizados, así como a la mercancía preparada.
- Realización de pedidos a Central.
- Acceso a Factura electrónica .



Detalle de Productos

Encontrará un archivo de Excel, el cual se actualiza diariamente con el stock de cada una de las joyas.

- Acceso a descripciones y detalles de producto
- Acceso a stock de central
- Acceso a precios de producto



Imágenes

Para uso en redes sociales o web, podrá encontrar en esta página fotos de joyas, bodegones y modelos de nuestros productos. Para ello, hay tres métodos de descargas:

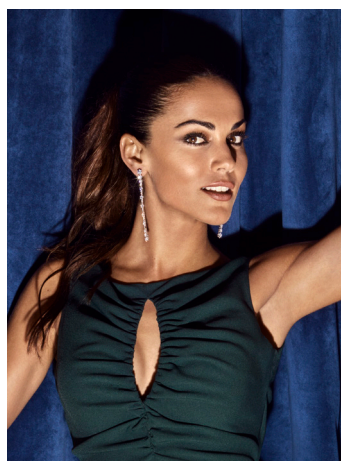
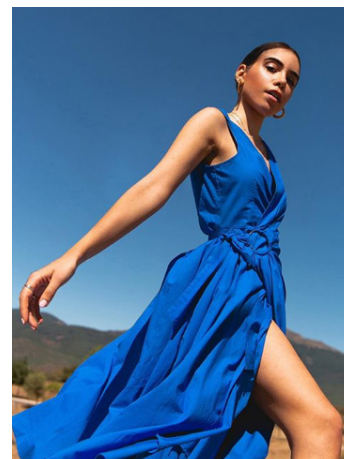
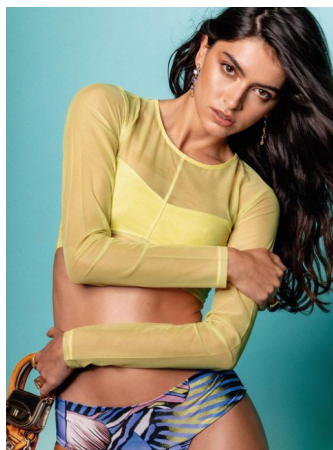
- Galería. en cada categoría, encontrara fotografías de nuestras colecciones.
- FTP Imágenes. Mediante su buscador podrá descargar fotografías de producto y de modelo.





Marketing de influencers

Le presentamos nuestras innovadoras propuestas de campañas con influencers, diseñadas para elevar la presencia y el reconocimiento de su tienda multimarca en el mundo digital. Sabemos que el marketing de influencers es una poderosa herramienta para generar conciencia de marca, aumentar la participación de los clientes y generar ventas.



1. Identificación de influencers relevantes: Trabajaremos estrechamente con usted para identificar a los influencers que se ajusten a su marca y público objetivo. Nuestro equipo realizará una investigación exhaustiva para seleccionar aquellos influencers con una base de seguidores comprometida, que estén alineados con los valores y estética de su tienda multimarca.
2. Estrategia de contenido creativo: Trabajaremos en colaboración con los influencers para desarrollar una estrategia de contenido creativo que resalte los productos de su tienda y atraiga la atención de su audiencia objetivo. Esto puede incluir reseñas de productos, publicaciones de estilo, colaboraciones de diseño o promoción de eventos especiales en su tienda multimarca.
3. Creación de contenido de calidad: Nuestro equipo de expertos en marketing trabajará en estrecha colaboración con los influencers para asegurarse de que el contenido creado sea auténtico, atractivo y de alta calidad. Nos aseguraremos de que las joyas de su tienda sean presentadas de una manera que resalte sus características únicas y emocione a los seguidores de los influencers.
4. Promoción en redes sociales: Las redes sociales son un canal clave para las campañas de influencers. Nos encargaremos de que el contenido generado por los influencers se promueva de manera efectiva en las principales plataformas sociales, como Instagram, YouTube, TikTok, entre otras, maximizando así el alcance y la visibilidad de su tienda multimarca.
5. Seguimiento y análisis de resultados: Implementaremos herramientas de seguimiento y análisis para medir el impacto de las campañas con influencers. Esto nos permitirá evaluar el alcance, el compromiso y el retorno de la inversión (ROI) de las campañas, brindándole información valiosa para futuras estrategias de marketing.
6. Colaboraciones a largo plazo: Reconocemos el valor de las relaciones a largo plazo con los influencers. Trabajaremos para establecer asociaciones sólidas y duraderas, lo que permitirá una mayor coherencia y autenticidad en las campañas promocionales.

Estamos emocionados de colaborar con usted y llevar su tienda multimarca al siguiente nivel a través de campañas estratégicas con influencers. Nuestro objetivo es crear contenido cautivador, aumentar el compromiso de los clientes y generar un mayor reconocimiento de marca en el mercado. Juntos, construiremos una sólida presencia en línea que se traduzca en el crecimiento y el éxito de su tienda multimarca.

Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros para discutir más detalles y comenzar a planificar su próxima campaña con influencers.

Redes Sociales

Les presentamos nuestras sugerencias de contenido para publicaciones en redes sociales, diseñadas para cautivar a su audiencia y fortalecer la presencia de su joyería en línea. Sabemos que las redes sociales son una herramienta poderosa para promover sus productos, conectar con su público objetivo y generar interés en la marca.

En el apartado de RRSS del portal profesional, y en la suscripción a nuestra tendrá acceso al contenido digital para sus publicaciones. Entre ellas encontrará:

1. Publicaciones de joyas destacadas: Comparta imágenes y descripciones de nuestras joyas más destacadas. Destaque los detalles únicos, los materiales de alta calidad y los diseños excepcionales que hacen que sus productos sean especiales. Asegúrese de utilizar fotografías de alta resolución que muestren las joyas en su mejor luz y que resalten su belleza y elegancia.
2. Inspiración de estilo: Comparta ideas y consejos de estilo que muestren cómo combinar sus joyas con diferentes atuendos y ocasiones. Crea publicaciones que muestren a influencers o modelos usando sus joyas de manera llamativa y atractiva. Esto ayudará a sus seguidores a visualizar cómo las joyas pueden complementar su estilo personal y realzar su apariencia.
3. Detrás de escena: Muestre imágenes del proceso de creación de las joyas, desde el diseño hasta la fabricación. Esto crea una conexión emocional con sus seguidores y les permite apreciar el trabajo artesanal y la dedicación que hay detrás de cada pieza.
4. Testimonios y reseñas de clientes: Comparta testimonios y reseñas positivas de sus clientes satisfechos. Esto no solo aumentará la confianza en su marca, sino que también alentará a otros a considerar la compra de sus joyas. Utilice imágenes de sus clientes usando sus joyas y acompañe las reseñas con mensajes auténticos que destaquen la calidad y el servicio excepcionales que su joyería multimarca ofrece.
5. Concursos y promociones: Organice concursos o promociones en sus redes sociales para incentivar la participación de su audiencia y generar emoción en torno a su marca. Puede pedir a los participantes que compartan

imágenes usando sus joyas o que etiqueten a amigos en los comentarios. Esto aumentará la visibilidad de su marca y puede generar nuevos seguidores y clientes potenciales.

Recuerde utilizar el hashtag @luxenteroficial y etiquetar a colaboradores o marcas asociadas en sus publicaciones para ampliar su alcance en las redes sociales. Esperamos que estas sugerencias de contenido le inspiren a crear una estrategia efectiva en las redes sociales para su joyería multimarca.

Estamos aquí para apoyarlo en su viaje digital y ayudarlo a alcanzar el éxito en línea.

Si tiene alguna pregunta o desea discutir más detalles, no dude en ponerse en contacto con nosotros.





Campañas comerciales



Le presentamos nuestras propuestas de campañas comerciales, diseñadas para impulsar las ventas y fortalecer la presencia de su joyería en el mercado.

1. Descuentos y promociones exclusivas: Ofrezca descuentos y promociones especiales para incentivar las compras durante Rebajas y black friday. Esto puede incluir descuentos por tiempo limitado, ofertas de compra combinada, entre otros. Asegúrese de promocionar estas ofertas en sus canales de comunicación, incluyendo redes sociales, sitio web y boletines de correo electrónico, para generar expectativa y urgencia de compra.
2. Regalos por compra. Cada temporada, luxenter lanza artículos como joyeros, kits de limpieza, bolsos y accesorios de moda, para regalar a suS clienteS al llegar a ticket de compra mínimo. Podrá acceder a ellos en nuestro portal profesional.
3. Eventos y colaboraciones exclusivas: Organice eventos especiales en su joyería multimarca, como noches de inauguración, presentaciones de nuevas colecciones o colaboraciones con diseñadores y artistas locales. Estos eventos ofrecen a sus clientes la oportunidad de ver y adquirir joyas únicas y exclusivas. También puede considerar colaboraciones con marcas complementarias para ampliar su alcance y atraer a nuevos clientes.
4. Publicidad compartida: En Luxenter somos conscientes de la importancia de la publicidad local. Por ello, ponemos a disposición de nuestros clientes visuales de temporada para utilizar en espacios publicitarios y participamos en el coste final de la publicidad en medios (revistas, vallas publicitarias,).

Esperamos que estas propuestas de campañas comerciales inspiren su estrategia de marketing y lo ayuden a alcanzar el éxito en su joyería multimarca. Estamos disponibles para discutir más detalles y adaptar estas ideas según sus necesidades y objetivos específicos







Servicios post venta

Aseguramos a nuestros clientes un servicio de postventa a la altura de sus expectativas, con vocación de excelencia y garantizando un servicio de primer orden. Un servicio postventa es el último proceso de la espiral de la calidad y garantiza un cliente.

- Satisfacer
- Prevenir errores
- Ser Competitivo
- Mejorar Continuamente

La calidad no solamente tiene que ver con las características del producto si no con la atención que pueda recibir una vez realizada la compra. La gestión de incidencias y quejas: tienen que ser vistas como oportunidades de mejorar. Los servicios de reparación deben ser rápidos y de calidad. Conseguir un cliente nuevo siempre será más caro que mantener a un cliente satisfecho. **El famoso “de boca en boca” es la mejor publicidad que puede tener una firma.**



Garantía

Luxenter ofrece 3 años de garantía (reparaciones gratuitas) para joyas de plata y de oro. Si encuentra algún defecto de fabricación por favor envíe la joya Luxenter a nuestra Central para su reparación o cambio sin cargo.



- Se considerarán defectos de fabricación: La pérdida de la piedra completa, defectos de fundición o soldadura.
- No consideramos defectos de fabricación: Un uso normal de la joya que conlleve una pérdida de baño de rodio o de oro, golpes en las piedras o sus imperfecciones naturales. Las piedras naturales son un producto de la naturaleza por lo que pueden cambiar de color, de forma, incluso tener inclusiones.

Para las reparaciones que no entren en garantía se proporcionará un presupuesto de reparación para su aprobación.

Se aceptarán devoluciones de artículos antes de 15 días desde la fecha de la factura (con bolsa y etiqueta originales). No se aceptarán cambios.

Los defectos de fabricación serán reparados o cambiados sin coste alguno.

Otras reparaciones por uso y desgaste., Luxenter realizará un presupuesto del coste de la reparación para el cliente

Luxenter proporcionará suficiente información para el cuidado de joyas y piedras.

Condiciones Generales

- Una aceptación previa del presupuesto es necesaria antes de comenzar todo servicio.
- El tiempo previsto para efectuar el servicio será siempre una estimación, sin embargo, nosotros nos comprometemos a que sea tan corto como fuese posible.
- El cliente acepta retirar su joya en un plazo máximo de tres meses contando a partir del aviso de finalización de la revisión y/o reparación, siendo el periodo habitual de reparación de 10 días.
- Cuando la reparación no está garantizada, el costo será comunicado al cliente con anticipación.
- En caso de un uso inadecuado de la joya (golpes, manipulación incorrecta), la garantía no se aplicará.

Procedimiento de Gestión de reparaciones

Navegaremos por la web de reparaciones: www.Reparatujoya.com según la naturaleza del artículo (anillo, pendientes, pulsera, collar, reloj, colgantes...)



Una vez seleccionada la naturaleza, escogeremos el servicio a realizar y dependiendo del tiempo transcurrido desde la fecha del ticket de compra hasta la fecha del día actual, ofreceremos el servicio con o sin garantía. Los servicios con garantía no llevarán coste para el cliente, y los servicios sin garantía, si lo llevarán. Informaremos al cliente si el servicio conlleva algún tipo de coste.



Finalmente enviaremos el artículo a central con un sobre de composuras, rellenando los datos personales del cliente.

Los servicios en central

Para artículos de Joyería son:

- Servicio de Cambio por otro Artículo
- Servicio de Baño en Rodio, Oro, Oro Rosa y rutenio
- Servicio de Grabado
- Servicio de engastado
- Servicio de cambio de talla
- Servicio de sustitución de piedra rota
- Servicio de enfilado en central
- Servicio de reparación de cierre
- Servicio de hermando de pendientes
- Servicio de soldadura



Para relojes son:

- Servicio de cambio de pila
- Servicio de cambio de esfera
- Servicio de mantenimiento en reloj



Contacto

Nos enorgullece ofrecer un servicio al cliente de primer nivel. Nuestro equipo de profesionales capacitados está disponible para responder a sus consultas, brindar asesoramiento y garantizar una experiencia de compra satisfactoria. Valoramos su negocio y nos esforzamos por establecer una relación de confianza y a largo plazo con cada uno de nuestros clientes.

Atención al Cliente

El servicio de atención al cliente está a su disposición y a la de sus clientes para los siguientes temas:

- Encargos
- Servicio post Venta en taller
- Envíos
- Incidencias

Teléfono: 910 780 980 o 91 411 06 91

Email: atcliente@luxenter.com

Ejecutivo de Cuentas de Atención al cliente:

Karen Olvera: karenolvera@luxenter.com

Tamara Martínez: tamaramartinez@luxenter.com

Estefanía Jaén: estefaniajaen@luxenter.com

Dirección para el envío de servicio post venta:
IntelRus SI

C/ Paravicino 16, 28039 Madrid, España

Horario de Atención al Cliente

De lunes a jueves de 9 a 18 horas

Viernes de 9 a 14 horas





Facturación

Nuestro Departamento de facturación está a su disposición para:

- Envío de Pedidos
- Formas de pago
- Emisión o Modificación de facturas

Ejecutivo de Cuentas de Facturación

Amalia Ciuciucu: amaliaciuciucu@luxenter.com

Teléfono: 910 780 980 o 91 411 06



Escaparatismo

Nuestro Departamento de Escaparatismo está a su disposición para:

- Personalizaciones
- Mobiliario
- Material de Presentación

Ejecutivo de Cuentas de Facturación:

Raquel Bellido: raquelbellido@luxenter.com

Teléfono: 910 780 980 o 91 411 06



Marketing y Comunicación

Nuestro departamento de marketing y comunicación está a su disposición para:

- Acciones de Redes Sociales
- Marketing de influencers
- Acceso a contenido de imágenes
- Eventos en tienda
- Publicidad compartida

Ejecutivo de marketing:

Ana Serrano: anaserrano@luxenter.com

Teléfono: 910 780 980 o 91 411 06

IntelRus SL

C/Zurbano 45, 28010 Madrid España

CIF: B88557368

Equipo Comercial España



Idoya García
idoyagarcia@luxenter.com
Teléfono: 639646900



Juan Carlos Alvarez
juancarlosalvarez@luxenter.com
Teléfono: 609889465



Mercedes García
mercedesgarcia@luxenter.com
Teléfono: 607155501



Sonia
soniarodriguez@luxenter.com
Teléfono: 661302930



Pablo Moreno
pablolmoreno@luxenter.com
Teléfono: 607166646



Carlos Aguilar
carlosaguilar@luxenter.com
Teléfono: 646694232



Marcos García
marcosgarcia@luxenter.com
Teléfono: 605597490



Jose Maria García
josemariagarcia@luxenter.co
Teléfono: 607530590



Jordi Balaña
jordibalana@luxenter.com
Teléfono: 601368089



Enrique Arjones
enriquearjones@luxenter.com
Teléfono: 609537148



LUXENTER

